

Accions formatives

Servei d'emprenedoria



ACCIONS FORMATIVES PER PODER TIRAR ENDAVANT UN NEGOCI AMB MÉS SEGURETAT. LA CLAU ÉS INVERTIR TEMPS EN FORMACIÓ I RECICLATGE. AIXÒ ET SINGULARITZA, AMPLIA LES TEVES POSSIBILITATS DE CREIXEMENT I ET PERMET ESTAR AL DIA EN NOVES TECNOLOGIES, SECTORS DE MERCAT, NOVES TENDÈNCIES, ETC.

EL SERVEI D'EMPREDORIA DE TARRAGONA IMPULSA COMENÇA EL PROPER 23 D'OCTUBRE: ACCIONS FORMATIVES DESTINADES A EMPRENEDORS, MICROEMPRESSES I PIMES PER DOTAR ELS PARTICIPANTS D'EINES PER DESENVOLUPAR I CONSOLIDAR EL SEU PROJECTE EMPRESARIAL.

1. COM DISSENYAR PECES GRÀFIQUES DE FORMA SENZILLA AMB CANVA

Única edició: **23 d'octubre** / Hora: de **16 a 20 h** / Durada: **4 hores**

Aprèn a crear ràpidament elements gràfics amb un acabat professional per al web o per a impressió, sense tenir coneixements de disseny gràfic, amb Canva, un editor gratuït. Podràs crear el teu propi material per promocionar el teu negoci.

2. COM FER COMERÇ ELECTRÒNIC SENSE TENIR UNA BOTIGA EN LÍNIA

Única edició: **30 d'octubre** / Hora: de **16 a 20 h** / Durada: **4 hores**

Aprèn a col·locar els productes en una plataforma com Amazon o Etsy si ets un comerç, una persona emprenedora o una petita empresa, per poder ampliar el mercat pràcticament a tot el món sense despeses ni la complicació tècnica de crear, mantenir i gestionar un comerç electrònic propi.



3. MILLORA LA TEVA EFICIÈNCIA COMERCIAL UTILITZANT UN CRM EN PROGRAMARI LLIURE

Única edició: **5 de novembre** / Hora: de **16 a 20 h** / Durada: **4 hores**

Aprèn a utilitzar els sistemes de gestió basats en la relació amb els clients (CRM) per fidelitzar-los, ampliar la base de negoci i fer una bona gestió de l'activitat comercial de petites empreses.

4. INTERPRETA ELS PAPERS DE LA GESTORIA: BALANÇ I COMPTE DE RESULTATS

Única edició: **7 de novembre** / Hora: de **16 a 20 h** / Durada: **4 hores**

Els impostos i la gestió de la comptabilitat normalment es deleguen a una gestoria fiscal professional. En aquesta formació es pretén oferir els coneixements elementals per poder interpretar els números que ens dona la gestoria: quina és la nostra situació financera davant dels bancs, la clientela i els proveïdors i les proveïdores, i què hem de mirar per veure si guanyem o perdem diners.

5. COM PROMOCIONAR EL TEU NEGOCI PER INTERNET

Única edició: **15 de novembre** / Hora: de **16 a 20 h** / Durada: **4 hores**

És important conèixer quines són les principals estratègies als canals digitals i les eines publicitàries i promocionals que funcionen per aconseguir contactes comercials. En aquesta sessió aprendràs les variables que cal tenir en compte per desenvolupar una bona estratègia de màrqueting.

6. COM POT ACCEDIR UNA MICROEMPRESA O PETITA EMPRESA AL MÓN DE LES LICITACIONS PÚBLIQUES

Única edició: **20 de novembre** / Hora: de **9 a 11 h** / Durada: **2 hores**

Què ha de tenir en compte una empresa a l'hora de presentar-se a una licitació pública? Aprofundirem en el funcionament d'aquest possible canal de venda, poc conegut i utilitzat per part de les microempreses i petites empreses de la ciutat.

Totes les sessions tindran lloc a les instal·lacions de **Tarragona Impulsa**
Av. Vidal i Barraquer s/n, M1, 2a planta

Les places són limitades. Per assistir a les accions formatives és imprescindible inscriure's-hi omplint el formulari que trobareu a <http://tarragonaimpulsa.tarragona.cat>

