



CENTRES CÍVICS



2015



## II Concurs d'instagram #CentresCivicsTGN

Amb motiu de la Primavera Cultural 2015, la Xarxa de Centres Cívics i l'Oficina Europe Direct Tarragona, amb la col·laboració de la Comunitat d'InstagramersTGN, convoquen el II Concurs d'Instagram #CentresCivicsTgn, amb la temàtica "TARRAGONA CIUTAT EUROPEA".

### BASES GENERALS DEL CONCURS:

- La temàtica del concurs és "Tarragona Ciutat Europea" i l'objectiu és donar a conèixer Tarragona a l'exterior: els seus equipaments, les persones, els carrers i places, les activitats culturals, el patrimoni, el mar i les platges, les tradicions, les festes...
- Les fotografies han d'estar preses a la ciutat de Tarragona i s'hi ha de reconèixer.
- Les persones participants han de ser majors d'edat, han de tenir un perfil públic a Instagram i han de ser seguidors dels perfils de @centrescivicsTGN i @igersTGN.
- Les imatges que es vulguin presentar a concurs s'hauran de publicar a la xarxa social Instagram amb les etiquetes #CentresCivicsTGN, #EuropeDirectTGN i #igersTGN.
- Cada persona pot etiquetar tantes fotografies com vulgui. Ha de ser l'autora material de la fotografia, que ha de ser original, i comptar amb el consentiment de les persones que hi apareixen.
- Les imatges participants poden ser preses amb qualsevol dispositiu: càmera digital, càmera analògica, telèfon mòbil, etc.
- Només entraran a concurs fotografies noves etiquetades durant el transcurs del període de la convocatòria: és a dir, del 7 d'abril a les 9 h al 3 de maig a les 22 h.
- A principis de maig, l'organització i un jurat de fotògrafs professionals farà la selecció de les millors fotografies, incloses les guanyadores. Totes formaran part de la primera exposició "Els #CentresCivicsTGN a Instagram", que es podrà visitar a tots els Centres Cívics de la ciutat durant la Tardor 2015.
- El veredictes es farà públic el dia 9 de maig amb motiu del Dia d'Europa i es publicarà a les xarxes socials de Centres Cívics, d'InstagramersTGN i de Europe Direct Tarragona.
- L'organització podrà deixar fora de concurs aquelles imatges que no responguin a la temàtica de la convocatòria.
- En cas que el sistema d'etiquetes tingui un funcionament irregular a Instagram i hi hagi alguna imatge que no aparegui al fil de l'etiqueta, l'organització no se'n farà responsable.
- Es donaran tres premis, que consistiran en:
  - PRIMER PREMI:** un iPad mini amb pantalla retina, gentilesa d'Europa Direct Tarragona.
  - SEGON PREMI:** inscripció gratuïta a dos cursos monogràfics de la Xarxa de Centres Cívics de Tarragona, de la campanya Tardor 2015.
  - TERCER PREMI:** impressió de la fotografia en foam, que es lliurarà al seu autor.
- Les persones participants cedeixen expressament a l'Ajuntament de Tarragona, sense limitació temporal, és a dir, durant tot el termini de vigència dels drets d'autor, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat a l'activitat, de conformitat amb la vigent llei de propietat intel·lectual, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació, amb finalitats promocionals de l'Ajuntament de Tarragona. Aquests drets comprenen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes on-line, webs corporatives i entorns 2.0.
- La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra de totes les bases, així com la submissió expressa a les decisions interpretatives que en realitzi l'organització.

