



CENTRES CÍVICS



2016

L'AIGUA I L'ESPORT A TARRAGONA

III Concurs d'instagram #CentresCívicsTGN

Amb motiu de la Primavera Cultural 2016, la Xarxa de Centres Cívics, amb la col·laboració de la Comunitat d'InstagramersTGN i Tarragona 2017, convoquen el III Concurs d'Instagram #CentresCívicsTgn, amb la temàtica **"L'AIGUA I L'ESPORT A TARRAGONA"**.

BASES GENERALS DEL CONCURS:

- La temàtica del concurs és **"L'aigua i l'esport a Tarragona"**. Tarragona és una ciutat molt vinculada a l'aigua, banyada pel Mediterrani i els rius Gaià i Francolí, que en època romana ja van abastir tota la ciutat. A més, tal i com s'identifica en el logo de Tarragona 2017, l'aigua també és el nexa d'unió entre tots els països participants als Jocs Mediterranis. Proposem, doncs, que els participants ens mostrin la quotidianitat de l'aigua a les seves vides: practicant esports, visitant el patrimoni, passejant per la platja, la màgia del paisatge, etc.
- Les fotografies han d'estar preses a la ciutat de Tarragona i s'hi ha de reconèixer.
- Les persones participants han de ser majors d'edat, han de tenir un perfil públic a Instagram i han de ser seguidors dels perfils de @centrescivicsTGN, @igersTGN i @tarragona_2017.
- Les imatges que es vulguin presentar a concurs s'hauran de publicar a la xarxa social Instagram amb les etiquetes #CentresCívicsTGN, #aiguaTGN2017, #Tarragona2017 i #IgersTGN al títol de la imatge.
- Cada persona pot etiquetar tantes fotografies com vulgui. Ha de ser l'autora material de la fotografia, que ha de ser original, i comptar amb el consentiment de les persones que hi apareixen.
- Les imatges participants poden ser preses amb qualsevol dispositiu: càmera digital, càmera analògica, telèfon mòbil, etc.
- Només entraran a concurs fotografies noves etiquetades durant el transcurs del període de la convocatòria: és a dir, del 18 d'abril a les 9 h a l'11 de maig a les 22 h.
- A mitjan maig, el jurat, format per 1 tècnic de centres cívics, 1 tècnic de Tarragona 2017, 1 representant de l'equip dels Instagramers de Tarragona i el guanyador del concurs de l'edició del 2015, farà la selecció de les millors fotografies, d'on es triaran les tres imatges guanyadores. Totes elles formaran part de la segona exposició "Els #CentresCívicsTGN a Instagram: l'aigua a Tarragona", que es podrà visitar a tots els Centres Cívics de la ciutat durant la tardor del 2016.
- El veredictes es farà públic a finals de maig i posteriorment es publicarà a les xarxes socials de Centres Cívics, d'InstagramersTGN i de Tarragona 2017.
- L'organització podrà deixar fora de concurs aquelles imatges que no responguin a la temàtica de la convocatòria.
- En cas que el sistema d'etiquetes tingui un funcionament irregular a Instagram i hi hagi alguna imatge que no aparegui al fil de l'etiqueta, l'organització no se'n farà responsable.
- Es donaran quatre premis, que consistiran en:
 - PRIMER PREMI:** una càmera esportiva + la producció d'una exposició de les seves millors imatges a Instagram.
 - SEGON PREMI Tarragona 2017:** un passatge doble per un any a una de les piscines i gimnasos municipals.
 - TERCER PREMI:** la inscripció gratuïta a dos cursos organitzats per la xarxa de Centres Cívics.
 - OBSEQUI TARRAGONA 2017** a tots els finalistes.
- Els autors de les imatges guanyadores cedeixen expressament a l'Ajuntament de Tarragona, sense limitació temporal, és a dir, durant tot el termini de vigència dels drets d'autor, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat a l'activitat, de conformitat amb la vigent llei de propietat intel·lectual, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació, amb finalitats promocionals de l'Ajuntament de Tarragona. Aquests drets comprenen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes on-line, webs corporatives i entorns 2.0.
- La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra de totes les bases, així com la submissió expressa a les decisions interpretatives que en realitzi l'organització.

