



Comunicació XXVI Concurs de Castells Briefing

Tarragona 2016



AJUNTAMENT DE
TARRAGONA

El **Concurs de Castells** és un esdeveniment cultural **ÚNIC i SENSE PRECEDENTS**.

▲ **Cap altra** manifestació de la cultura popular és **capaç de generar un espectacle tan potent**, que barregi a la perfecció bellesa, espectacularitat, passió i tradició.

▲ És l'única actuació de tota la temporada en què els **castells són puntuats i hi ha una classificació** final.

▲ En cap altra cita castellera hi ha la presència de les **42 millors colles del país** aixecant els seus millors castells.

▲ El **primer concurs** es va fer l'any **1932**. Des del 1980 s'ha celebrat cada dos anys i sempre s'ha fet a la **plaça de Toros** (actual TAP). Durant aquest temps el concurs ha evolucionat fins a convertir-se en **EL GRAN APARADOR CASTELLER**.



El Concurs de Castells ALS MITJANS

DADES 2014

▲ El Concurs és l'únic esdeveniment casteller **retransmès en directe** per desenes de cadenes de **televisió, emissores de ràdio i Internet** i seguit per centenars de milers de persones.

▲ **350 periodistes** acreditats de més de **80 mitjans** diferents, incloent The Wall Street Journal, The Guardian o agències internacional de tots els continents com ara Getty Images o Reuters.

▲ **Prop de 40.000 visites** a la web durant els dies de Concurs.

▲ **5.500 descàrregues de l'app** per seguir les puntuacions del Concurs.



▲ Més de **15 canals de televisió** van retransmetre el concurs el passat 2014. **TV3 el va oferir en directe** en streaming i el resum especial va ser seguit per prop de **200.000 espectadors**.

▲ **Portada** als principals diaris catalans i **notícia** a la resta de mitjans de l'Estat.

▲ **1.322 notícies enregistrades** durant el mes previ i posterior al concurs (Sep.-Oct).

▲ Més de **700 notícies online** (Sep.-Oct).

▲ Cobertura informativa a **Espanya, França, Itàlia, Regne Unit, Xina, Japó, Austràlia i Estat Units**, entre d'altres països.

▲ Audiència potencial acumulada superior a **100 M de persones**



L'ESPECTACLE CASTELLER MÉS GRAN DEL MÓN

... I aquest 2016...

El **XXVI Concurs de Castells** tindrà lloc a **Tarragona** els propers **1 i 2 d'octubre**, i per segona edició, hi haurà una primera jornada, **el Concurs7, a Torredembarra el 25 de setembre.**

- ▲ **3 dies** de Concurs.
- ▲ Les **42 millors colles** del país competint.
- ▲ **10.000 castellers** actuant.
- ▲ **22.000 espectadors** en directe entre els 3 dies de concurs.



Què ha de transmetre?

Més enllà de la plasticitat, la imatge ha de transmetre els valors propis castellers: **força, equilibri, valor i seny...** i d'altres com **passió, tradició, treball en equip**, convivència, igualtat, multiculturalitat, ajut, suport, esforç...

La imatge no s'haurà d'identificar amb **cap colla castellera** en concret.

La imatge és una de les nostres eines clau de projecció. La imatge ha de **projectar** tant el **Concurs** com el **fet casteller** nacional i internacionalment.

Comunicació XXVI Concurs de Castells – La imatge

7

Què ha d'aconseguir?

Informar de la celebració del XXVI Concurs de Castells.

Visibilitzar i aportar notorietat a l'esdeveniment.

Arribar al públic general i l'específic (castellers) amb una comunicació emotiva.

Projectar tant el **Concurs** com **Tarragona** nacional i internacionalment.



Comunicació XXVI Concurs de Castells – La imatge

A qui ens adrecem?

Públic general:

Ciutadans de Catalunya no necessàriament familiaritzats amb els castells.

Mitjans de comunicació de Catalunya no especialitzats.

Visitants i mitjans de comunicació de fora de Catalunya atrets pel fet casteller.

Públics específics:

Les colles participants.

Aficionats castellers d'arreu de Catalunya.

Mitjans de comunicació especialitzats.



Concepte de campanya

Al cartell hi haurà de constar:

XXVI Concurs de Castells

L'espectacle casteller més gran del món

Tarragona - 1 i 2 octubre de 2016

Torredembarra - 25 setembre de 2016



Comunicació XXVI Concurs de Castells – Desenvolupament

Peces a presentar:

- 1 disseny d'un cartell a tot color (quadricromia), amb una mida de 30 x 63 cms.
 - 1 disseny de banderola doble (a una cara), amb mida DinA4 cadascuna.
 - 1 disseny de banner per a suports digitals com ara pàgina web, app i xarxes, amb una mida de 205 x 67px
 - 1 disseny de mocador. El mocador haurà de ser el tradicional casteller (vermell amb pics blancs). .
- El disseny final caldrà consensuar-lo amb l'organització del Concurs de Castells.





Moltes gràcies!



Fotos: Manel Granell, Joan Vidal, Vinyet Solé, Francesc Solà, Ariadna Brunet.

